

LUIZA BRAGA

 | 31 anos | curitiba, pr | 41 98754 7887 | lulimbraga@gmail.com | [linkedin](#)



Tenho experiência em campanhas online e estudo de mercado, análise de concorrência e insights estratégicos atuando de forma multidisciplinar e integrada com diferentes áreas. Sou fluente em português (BR) e inglês.

FORMAÇÃO

MBA Executivo em Marketing e Branding

FIA Business School + USP | fevereiro de 2024 – dezembro de 2025

Programa executivo com disciplinas estratégicas em marketing e branding e disciplinas focadas em operações, finanças corporativas, liderança, ESG, contabilidade gerencial, estatística aplicada, economia, direito societário, entre outros.

Marketing

PUCPR | concluído em junho de 2023

ÚLTIMAS EXPERIÊNCIAS | Para ver meu currículo completo, acesso o LinkedIn.

• Consultora de Marketing e Estratégia | Autônoma | novembro de 2017 - atual

Prestação de serviços de estudo de mercado e marketing digital para agências e grandes empresas.

- Desenvolvimento de estudo de mercado e análises de concorrência para lançamento de campanhas, identificando o perfil do público-alvo, o comportamento do consumidor, posicionamento competitivo e o movimento do segmento
- Estruturação e execução de campanhas de marketing omnichannel para produtos e serviços B2B e B2C
- Criação de dashboards em Looker, integrando dados de diferentes plataformas e GA4 para reporte de performance de campanhas
- Coordenação de equipes multidisciplinares nas áreas de business intelligence, inbound marketing e planejamento.

Clientes: BrMalls, BR Distribuidora, Prefeitura de Curitiba, Governo do Estado do Paraná, Itaipu, Volvo, Furukawa Electric, Serra Verde Express, WP Lab (Forteviron), Shopping Pátio Batel, Centro Europeu, FAE, DSM, Cummins, Formica, Corteva, Colégios Bom Jesus, Abradee, entre outros.

• Analista de Marketing Sênior | Quitejá - Sinqia | maio de 2022 - novembro de 2022

- Desenvolvimento de planos estratégicos, pesquisas de tendências de mercado e comportamento de consumo do mercado financeiro (recuperação de crédito e fintechs)
- Implementação de gestão por OKRs e KPIs para mensuração de resultados
- Criação de relatórios executivos e dashboards de performance em Data Studio e Metabase

• Analista de Marketing Sênior | Segfy | outubro de 2021 - maio de 2022

- Criação e gestão do Comitê de Inteligência de Mercado, responsável por consolidar e reportar dados estratégicos
- Planejamento e execução de campanhas de mídia online e offline
- Desenvolvimento de conteúdo para o podcast SeguraAí, e-books e outros materiais ricos
- Elaboração de relatórios semestrais sobre tendências do mercado global de seguros

LUIZA BRAGA

🇺🇸 | 31 years | curitiba, br | +55 41 98754 7887 | lulimbraga@gmail.com | [linkedin](#)



I'm a digital marketing specialist with hands-on experience with online campaigns, market research, competitor analysis, and turning data into actionable insights. I work in a multidisciplinary way, connecting marketing, BI, and strategy teams. I'm fluent in both Brazilian Portuguese and English.

EDUCATION

Executive MBA in Marketing and Branding

FIA Business School + USP | Feb 2024 – Jun 2026

Advanced marketing and branding, operations, corporate finance, leadership, ESG, managerial accounting, applied statistics, economics, corporate law, and more.

Marketing

PUCPR | Graduated Jun 2023

RECENT EXPERIENCE | For my full resume, please check my LinkedIn.

• Digital Marketing & Strategy Consultant | Self-Employed | Nov 2017 - present

Providing marketing strategy and market intelligence services for agencies and major brands.

- Led market studies and competitor analyses to identify audience profiles, consumer behavior, and competitive positioning
- Planned and executed omnichannel marketing campaigns for B2B and B2C products and services
- Built dashboards in Looker and GA4 to integrate performance data across multiple platforms
- Led cross-functional teams in business intelligence, inbound marketing, and planning

Clients: BrMalls, BR Distribuidora, Curitiba City Hall, State Government of Paraná, Itaipu, Volvo, Furukawa Electric, Serra Verde Express, WP Lab (Forteviron), Shopping Pátio Batel, Centro Europeu, FAE, DSM, Cummins, Formica, Corteva, Bom Jesus Schools, Abradee, and others.

• Senior Marketing Analyst | Quitejã - Sinqia | May 2022 - Nov 2022

- Developed strategic communication plans and market trend analyses focused on the financial sector (credit recovery and fintechs)
- Implemented OKR and KPI-based management for tracking results
- Designed executive reports and dashboards using Data Studio and Metabase

• Senior Marketing Analyst | Segfy | outubro de 2021 - maio de 2022

- Created and led the company's Market Intelligence Committee, consolidating and reporting strategic insights
- Planned and executed online and offline media campaigns
- Produced content for podcasts, e-books, and other marketing materials
- Delivered biannual reports on global insurance market trends